

## **Condizioni generali del Programma di Affiliazione CASAMUNDO**

### **§ 1 Oggetto del contratto**

CASAMUNDO GmbH (di seguito CASAMUNDO) trasmette, attraverso il portale internet [www.casamundo.it](http://www.casamundo.it), alloggi e casa-vacanza. Il programma di affiliazione serve ad incentivare la trasmissione dei nostri servizi. Le condizioni presenti regolano il rapporto tra CASAMUNDO e le aziende (Partner) che prendono parte al programma di affiliazione. CASAMUNDO mette a disposizione del Partner materiale pubblicitario (ad esempio loghi, grafiche, banner, testi e link) che può essere utilizzato sul proprio sito internet.

Il Partner riceve, in seguito a pubblicità di successo, una provvigione per l'effettiva trasmissione di una prenotazione, la quale risulta a tutti gli effetti prenotazione CASAMUNDO. Da notare che CASAMUNDO non rimborsa eventuali costi che il Partner si trova a sostenere per l'attività pubblicitaria.

### **§ 2 Base giuridica**

La base giuridica del programma di affiliazione sussiste solo ed esclusivamente nel caso delle condizioni che seguono: con la partecipazione al programma di affiliazione non si fonda in alcun modo un rapporto giuridico e sociale. La stipulazione del contratto non rappresenta un contratto di agenzia, e non vincola la procura delle parti ad agire l'una per conto dell'altra, non rappresenta nello specifico alcun rapporto di lavoro.

### **§ 3 Stipulazione del contratto**

1. Il contratto entra in vigore attraverso l'accettazione di CASAMUNDO in forma scritta del formulario online compilato e inviato dal Partner.

2. Il Partner riceve i dati, per effettuare il login (Partner-ID) che gli consentono l'accesso al suo portale, per mezzo dei quali vengono registrate le prenotazioni da lui generate. Alla sezione "Partner", lo stesso può informarsi in ogni momento sullo stato delle prenotazioni generate e sulle provvigioni accreditate.

### **§ 4 Durata del contratto, risoluzione e clausole aggiuntive di possibile estinzione dello stesso**

1. Il contratto può concludersi senza una data scadenza.

2. Entrambe le parti possono recedere dallo stesso a mezzo di una dichiarazione scritta e senza un preciso termine di scadenza.

3. Nel caso di recesso il Partner è obbligato ad eliminare i mezzi pubblicitari (testi, banner, loghi, ecc) e collegamenti CASAMUNDO dal proprio sito internet. Il Partner non gode pertanto del diritto di ritenzione.

4. CASAMUNDO procede alla disattivazione dell'account del Partner qualora non si registri, nell'arco di più di 18 mesi, alcuna attività. Tuttavia è possibile procedere ad una nuova attivazione, dal momento che CASAMUNDO, durante questa fase si riserva di salvare i dati del Partner.

## **§5 Diritto d'utilizzo**

1. Il Partner ha il diritto, per mezzo dell'accettazione al programma di affiliazione, di configurare sul proprio sito i mezzi pubblicitari messi a disposizione da CASAMUNDO e di creare un collegamento direttamente al portale CASAMUNDO.

2. L'utilizzo per altri scopi è vietato. Il Partner non acquisisce il diritto di modificare i mezzi messi a disposizione, sia a titolo oneroso che gratuito, di trasmetterli a terzi o di produrre e utilizzare materiali simili.

3. La partecipazione al programma di affiliazione è limitata ai siti internet presentati al momento dell'iscrizione dal Partner. Nel caso in cui si vogliano aggiungere ulteriori siti internet, il Partner deve richiedere l'approvazione CASAMUNDO in forma scritta.

4. CASAMUNDO rimane proprietario unico ed esclusivo possessore dei diritti d'autore per i beni messi a disposizione.

5. Il diritto di utilizzo di quanto appartiene a CASAMUNDO si estingue con la conclusione del programma di affiliazione.

6. Altre condizioni, come al paragrafo § 5 1.-5., necessitano della conferma scritta da parte di CASAMUNDO.

## **§ 6 Provvigione**

1. CASAMUNDO si impegna a remunerare il Partner per mezzo di una provvigione per le prenotazioni di successo da lui generate a favore di CASAMUNDO. La percentuale della provvigione dipende dalle prenotazioni effettivamente riscosse da CASAMUNDO, cioè nè stornate nè rifiutate, ma realmente andate a buon fine ed ovviamente entro 30 giorni dal click sul mezzo pubblicitario. Nel caso in cui il contratto tra il cliente e il tour operator si scioglie, come CASAMUNDO anche il Partner non riceve alcuna provvigione.

2. La percentuale della provvigione viene calcolata come segue:

1 – 10 Prenotazioni mensili: 4 per cento

11 – 50 Prenotazioni mensili: 4,50 per cento

51 – 100 Prenotazioni mensili: 5 per cento

101 – 150 Prenotazioni mensili: 5,50 per cento

>150 Prenotazioni mensili: 5,75 per cento

3. La provvigione verrà accreditata al ritorno dal viaggio. Il Partner riceve una prestazione da parte di CASAMUNDO ed emette su questa base la sua richiesta per il pagamento della provvigione, a partire da un importo minimo di 50 EURO. Provvigioni che non arrivano alla cifra di 50 EURO verranno accreditate automaticamente nel mese successivo.

4. In caso di recesso (da parte del Partner) CASAMUNDO trasmette alla fine del mese le provvigioni relative ai viaggi che hanno già avuto conclusione nel mese del recesso. Ovviamente non verrà presa in considerazione nessun'altra richiesta per il pagamento di altre provvigioni.

5. CASAMUNDO si riserva la possibilità di revocare il contratto per inosservanza delle condizioni contrattuali da parte del Partner, ed in questo caso egli non ha diritto a ricevere il saldo delle provvigioni.

## **§ 7 Contenuto del sito internet e condotta del Partner**

1. Il Partner è responsabile affinché tutti i mezzi pubblicitari messi a disposizione da CASAMUNDO vengano impiegati correttamente. CASAMUNDO non risponde di un utilizzo non adeguato.

2. Il Partner pubblicizza alloggi solo ai prezzi reali e pubblicati da CASAMUNDO.

3. Il Partner si impegna affinché nel suo sito internet non appaiano contenuti violenti e a sfondo sessuale, nessun contenuto che entri in contrasto con la legge e possa ledere a terzi. Devono comparire sul sito del Partner note legali che siano in piena conformità alla legge e che rispecchino la realtà assoluta.

4. Al Partner viene proibito di utilizzare motori di ricerca come obiettivo o Display-URL. Il Partner si impegna a non utilizzare nomi o oggetti di concorrenti in relazione con le offerte pubblicizzate da CASAMUNDO. Il Partner si impegna a non inviare posta contenente spam, nessuna chiamata o inoltro diretto, nessun Pop-up, ed a non utilizzare cookie o frame, che esercitano pubblicità con il marchio CASAMUNDO in motori di ricerca.

5. Il Partner si assume la responsabilità affinché il suo sito internet non presenti pericolo di confusione per CASAMUNDO e non desti l'impressione che CASAMUNDO e il Partner siano connessi giuridicamente, o che i contenuti del sito internet del Partner siano parte di quello che CASAMUNDO si impegna a promuovere.

## **§ 8 Inosservanza degli obblighi contrattuali**

1. L'inosservanza da parte del Partner del contratto, in particolare di quanto al punto §7, permette a CASAMUNDO di avvalersi del diritto di sciogliere il contratto in qualsiasi momento, sulla base di questo le provvigioni del Partner vengono annullate.

2. Dietro il sospetto fondato e condivisibile, CASAMUNDO si avvale del diritto di disabilitare provvisoriamente l'account del Partner. Il Partner viene informato nell'immediato di tale provvedimento.

## **§ 9 Responsabilità e risarcimento danni**

1. CASAMUNDO è attivo 24h/24 grazie alle nuove possibilità tecnologiche e riesce a rilevare e quantificare le prenotazioni che vengono generate dal Partner. Un'interruzione momentanea dell'accessibilità al sito o errori nell'inserire i dati, così come problemi o disturbi generali dovuti ad internet non costituiscono diritto ad un risarcimento danni, se non nel caso in cui sussista dolo o colpa grave.

2. La responsabilità per danni patrimoniali è limitata ai danni tipici prevedibili indicati al momento della stipulazione del contratto e in media in base alle entrate mensili degli ultimi sei mesi.

3. Il Partner è interamente responsabile nel caso di violazione del contratto e di danni causati a terzi tramite il proprio sito internet. CASAMUNDO è libera da ogni tipo di risarcimento danni e richieste di altro genere.

4. Nel caso in cui venga richiesto un risarcimento danni a CASAMUNDO, il Partner si impegna a risarcire i costi maturati fino a quel momento ed eventuali costi per spese legali.

5. Nel caso di perdita di dati CASAMUNDO non ne è responsabile pena l'inevitabilità della stessa, nel quale caso è prevista una protezione adeguata.

## **§ 10 Riservatezza**

Tutte le informazioni che il Partner ottiene riguardo al programma di affiliazione sono strettamente riservate; pertanto, non possono essere utilizzate dal Partner sia in modo diretto che indiretto, per scopi economici propri o altrui e per altri scopi in generale. Questo non vale per informazioni, che in generale sono conosciute o accessibili a tutti, o di cui la trasmittente consiste in una disposizione giuridica, o nel caso in cui un impegno giuridico consiste in una restituzione.

## **§ 11 Disposizioni finali**

1. Nel caso in cui disposizioni singole del contratto sono non valide e non applicabili, o lo diventano dopo la stipulazione del contratto, l'efficacia del resto del contratto rimane intatta. Nel caso di disposizioni non valide e non attuabili vengono sostituite con disposizioni valide e applicabili, di cui gli obiettivi economici rispecchiano quanto perseguito da entrambi le parti. Le disposizioni di cui sopra valgono nel caso in cui il contratto risulta essere incompleto.

2. In caso di controversie e disaccordo delle parti per via di tale contratto è da indicare di comune accordo come si regolano le parti. Nel caso in cui viene determinato come foro competente Amburgo, CASAMUNDO ha il diritto di citare in giudizio la sede giudica del Partner.

Si utilizza esclusivamente la legislazione tedesca in materia.

3. CASAMUNDO si riserva il diritto, di poter modificare le condizioni generali del contratto. Il Partner verrà, qualora ci fossero cambiamenti, informato tempestivamente e in modo appropriato da CASAMUNDO.

Se entro due settimane dalla ricezione della comunicazione scritta il Partner non comunica la sua decisione in merito, CASAMUNDO considera tale "silenzio" come accettazione tacita delle eventuali modifiche contrattuali.